

简介

本课程学程两年, 聚焦于市场营销规划、销售技巧、广告宣传及品牌建立。本课程注重培植学生的业界竞争力、分析及解决问题的能力, 以及筹划创意营销策略的能力,

确保学生就业后充分发挥所学营销专业知识与技能, 以立足于竞争日趋激烈的商业领域。毕业生也可转移学分, 升读本校3年学制的相关学士学位课程第二年。

入学资格

- 马来西亚教育文凭 (SPM)
3 credits
- 高中统考 (UEC) 3 credits
- O水准 / IGCSE / 其他受MQA
认可的同等学力

课程设置

市场营销原理 消费者行为学 市场营销管理 营销传播 销售管理 零售行销 国际营销 服务营销 市场研究	电子商务 产品管理 供应链管理 客户关系 品牌管理 数字营销 促销和活动营销 网页设计概论 广告策略与规划	商业数学 商业统计 微观经济学 宏观经济学 企业管理原理 实用英语 * 仅显示部分科目
--	---	---

Diploma to Degree(专升本)

- 市场营销(荣誉)学士学位课程